



La **Chausson Italia Trigano VDL Francia** dal 2017 con **Luca Mercatucci** promuove un programma di corsi di formazione tecnica-culturale per sviluppare attraverso i propri concessionari - con lo studio e la conoscenza professionale applicato al settore dei veicoli ricreazionali - una innovativa promozione del patrimonio culturale italiano che si può visitare durante le vacanze.

La partenza è avvenuta attraverso la riscoperta delle regioni del territorio italiano in cui vivono il cliente e il venditore, format coniato con il titolo **“Viaggio in Italia con Chausson week”**. I corsi di formazione proseguiti fino a oggi mirati a far apprezzare l'accoglienza e la condivisione per la valorizzazione del Territorio Italiano ai venditori provenienti dalle varie regioni hanno reso loro stessi i primi a divulgare per far conoscere e apprezzare le bellezze, le rassegne culturali e la cultura del territorio come operatori professionali ai turisti/cittadini italiani e stranieri, realizzando un innovativo percorso nel campo della comunicazione tra vacanze, camper e patrimonio italiano.

Chausson Italia ha già pubblicato inoltre due guide turistiche con la terza in arrivo, opera dei Concessionari, che mettono a disposizione le loro conoscenze per far soggiornare con semplicità i propri clienti viaggiatori in camper utilizzando le aree sosta e campeggi nel territorio per la promozione e valorizzazione del patrimonio culturale coinvolgendo comuni, province e regioni. Castelli, aree archeologiche e marine, maestri e antichi mestieri, enogastronomia proponendo così un programma per visitare le località descritte toccando bellezze ed eccellenze in camper.

Chausson Italia con Luca Mercatucci nel 2022 ha avviato la collaborazione con **Ticket to Read** con veicoli personalizzabili al fine di realizzare reportage, podcast branded content ed eventi presso manifestazioni del settore culturale in tour tra fiere, saloni e città.

È stato il caso del Salone Internazionale del Libro di Torino nelle edizioni 2022 e 2023 che ha visto due mezzi Chausson protagonisti di un calendario di eventi, del Salone del Camper di Parma dove si sono tenuti incontri letterari presso lo stand Chausson; e ora del **Premio Strega**, con un altro camper che seguirà alcune tappe dello **Strega Tour** per raccontarlo in podcast, fino alla finale.