



Ticket to Read, il podcast in camper con lo Strega Tour

È disponibile su tutte le principali piattaforme il podcast **Ticket to Read segue lo Strega Tour**. Lo studio di registrazione audio viaggiante ha realizzato la raccolta di storie e testimonianze della cinquina durante le prime tappe dello **Strega Tour** per rassegne letterarie italiane.

La conduttrice **Margherita Schirmacher** ha intervistato sera dopo sera, davanti a un bicchiere di **Liquore Strega**, i finalisti facendoli salire a bordo del camper **Chausson**. A **Firenze** è stata la volta di **Maria Grazia Calandrone**; a **Salò** di **Andrea Canobbio**; a **Parma** di **Romana Petri**, a **Rimini** di **Rosella Postorino**; a **Roma** invece è stato registrato un contributo su **Ada D'Adamo** con ospite **Elena Stancanelli** e **Loretta Santini**.

La puntata finale sarà registrata al termine della proclamazione del 6 luglio e avrà come ospite **Stefano Petrocchi**.

Il podcast **Ticket to Read segue lo Strega Tour** è un diario di viaggio e insieme testimonianza dei cinque finalisti, dove sono confluiti anche racconti e suoni delle città visitate, per far vivere al pubblico un'esperienza diretta di viaggio, grazie al



contributo autoriale, al montaggio e alle musiche del coproducer **Enrico Orlandi**.

Ticket to Read è un brand che si occupa di produzione e ideazione di eventi culturali, dirette streaming di incontri, format radiofonici e podcast, ideato nel 2018 da Margherita Schirmacher. Collabora con il *Salone Internazionale del Libro di Torino*, con *Letture d'Estate*, *Spiegamelo Festival*, con *Più Libri Più Liberi*, *Liberi sulla Carta*, *Iper Festival* e il *Salone del Camper di Parma* e con *Lungomare di Libri* a Bari. La squadra di **Ticket to Read** grazie alle sinergie della curatrice di eventi culturali e conduttrice **Margherita Schirmacher**, del producer audio **Enrico Orlandi** e della visual art director **Sabrina Taddei** struttura per i suoi partner culturali contenuti innovativi branded e rassegne di incontri.

Con la collaborazione del marchio automotive **Chausson** e di **Luca Mercatucci** offre anche la possibilità di brandizzare i mezzi con uno studio di registrazione podcast a bordo che seguono e raccontano grandi eventi culturali per tutta l'Italia.