



Luca Mercatucci della Chausson Italia Trigano VDL Francia, dal 2017 promuove un programma di corsi di formazione tecnica-culturale per sviluppare attraverso i propri concessionari - con lo studio e la conoscenza professionale applicato al settore dei veicoli ricreazionali - una innovativa promozione del patrimonio culturale italiano che si può visitare in viaggio durante le vacanze e per tutto l'anno.

La riscoperta per la valorizzazione delle regioni del territorio italiano in cui vivono il cliente ed il venditore è stato il format inventato con il titolo: "Viaggio in Italia con Chausson week". I corsi di formazione ogni anno, sono mirati a far apprezzare l'accoglienza, la condivisione, la valorizzazione del Territorio Italiano, ai venditori provenienti dalle varie regioni. Questo ha reso loro stessi i primi a divulgare per far conoscere ed apprezzare le bellezze, eventi a rassegne culturali, ai musei, ai festival per la cultura del territorio come operatori professionali ai turisti e cittadini italiani e stranieri. Un nuovo ed innovativo percorso nel campo della comunicazione e marketing traendo forza e vigore in primis il capitale umano, poi il camper come strumento per le vacanze nel patrimonio italiano.

Chausson Italia ha già pubblicato inoltre due guide turistiche con la terza in arrivo, che mettono a disposizione le loro conoscenze per far soggiornare e visitare con semplicità i propri clienti viaggiatori in camper utilizzando aree e campeggi nel territorio per la promozione e valorizzazione del patrimonio Unesco nel paese di ogni distributore coinvolgendo comuni, province e regioni. Castelli, aree archeologiche e marine, maestrie antichi mestieri, enogastronomia sono il programma per visitare le località descritte toccando bellezze ed eccellenze in camper.

Luca Mercatucci nel 2022 ha inoltre avviato la collaborazione con il marchio Ticket to Read ed il Salone del Libro Torino mettendo a disposizione le proprie conoscenze e programmi attraverso un ulteriore progetto unito al viaggio con veicoli personalizzabili al fine di realizzare reportage, podcast branded content ed eventi presso manifestazioni del settore culturale in tour tra fiere e festival in città.

È stato il caso del Salone Internazionale del Libro di Torino nelle edizioni 2022 e 2023 che ha visto uno due mezzi Chausson protagonisti di un calendario di eventi.

Questo è stato anche presentato sullo Stand Chausson al Salone del Camper di Parma, nello spazio culturale con il programma « una fiera in fiera », dove si sono tenuti incontri tecnici, artistici, sportivi e letterari nell'area culturale tra i camper sullo stand tra venditori e clienti .

In collaborazione con il Premio Strega e Ticket to read, Chausson Italia ha messo a disposizione un altro camper che seguirà alcune tappe dello Strega Tour per raccontarlo in podcast, fino alla finale che si terrà a Roma al Museo di Villa Giulia il 6 luglio 2023.

Luca Mercatucci Chausson Italia Trigano VDL



<http://www.trigano.fr>

TRIGANO VDL – 1 avenue de Rochebonne – CS69003 – 07302 TOURNON Cedex

Tél. : +33 (0)4 75 07 55 00 – contact@chausson.tm.fr – www.chausson-camping-cars.fr

SAS au capital de 7 000 000 € - TVA FR 26 458 502 838 – 458 502 838 RCS Paris – NAF 342 B

Siège social : 100 rue Petit – 75019 PARIS