COMUNICATO STAMPA

**BPER e Premio Strega: una partnership**

**che promuove cultura e lettura**

**Roma, 15 aprile 2025**

BPER Banca conferma, per il quindicesimo anno consecutivo, il proprio sostegno alla LXXIX edizione del Premio Strega, il più importante riconoscimento letterario italiano promosso dalla Fondazione Maria e Goffredo Bellonci e da Liquore Strega.

La partnership con il Premio si inserisce all’interno di un progetto culturale di ampio respiro che BPER porta avanti da oltre un decennio, convinta che la cultura – in tutte le sue espressioni – rappresenti un motore fondamentale per la crescita delle persone e lo sviluppo sostenibile dei territori.

“La banca che sa leggere” è il programma attraverso cui BPER promuove la lettura come strumento di inclusione, partecipazione e consapevolezza critica, con una particolare attenzione alle giovani generazioni, alle scuole e al mondo dell’educazione.

Il sostegno al Premio Strega è parte di un impegno più ampio che vede BPER protagonista nella valorizzazione dell’arte e della cultura su scala nazionale: dalla letteratura al teatro, dal cinema alle arti visive, attraverso progetti, collaborazioni e iniziative mirate a rendere l’esperienza culturale accessibile e diffusa.

BPER Banca, inoltre, attraverso *La Galleria*, cura e valorizza una delle più importanti *corporate collection* d’Italia, restituendo al pubblico un patrimonio di arte e memoria che testimonia la lunga tradizione culturale dell’Istituto.

**Chi è BPER**

BPER Banca è la Capogruppo del Gruppo BPER, che comprende, oltre alla stessa BPER, Banco di Sardegna, BPER Banca Private Cesare Ponti, Bibanca e diverse società prodotto e strumentali controllate. Il Gruppo conta 20 mila dipendenti e circa 1.600 filiali, distribuite capillarmente su tutto il territorio italiano, al servizio di 5 milioni di clienti.